

# WYMAGANIA VISA/MASTERCARD DOTYCZĄCE SPRZEDAWCÓW SKLEPÓW INTERNETOWYCH

Szybki rozwój handlu elektronicznego i nowych modeli biznesowych w Internecie nadal stanowi wyzwanie dla Nabywców /Przetwórców.

Visa i MasterCard zobowiązały wszystkich sprzedawców, którzy przetwarzają i/lub akceptują zamówienia kartą kredytową za pomocą koszyka, firmy hostingowej lub innych środków internetowych (często określanych jako „transakcje sklepów internetowych”), muszą przestrzegać następujących przepisów, aby zachować zgodność.

Strony internetowe **muszą** teraz wyświetlać **wszystkie** wymienione poniżej informacje. Kadra zarządzająca może dostarczyć te informacje jako listę kontrolną dla swoich sprzedawców.

- Pełny opis oferowanych towarów i/lub usług.
- Dane biznesowe i kontaktowe, w tym adres firmy i numer telefonu. Wyświetlany adres musi być zgodny z fizycznym adresem firmy.
- Alternatywne informacje kontaktowe (w tym adres e-mail i numer faksu).
- Waluta, w której zostanie przeprowadzona transakcja.
- Numer telefonu obsługi klienta.
- Standardy dostawy, w tym sposób dostawy (tj. FedEx, UPS, USPS itp.) i standardy czasowe, tj. produkt dotrze w ciągu trzech dni roboczych). Należy uwzględnić zarówno krajowe, jak i zagraniczne standardy czasu wysyłki importu/eksportu (jeśli dotyczy).
- Sprzedawcy muszą ujawnić kraj pochodzenia firmy (tj. Stany Zjednoczone).
- Wyświetlone muszą być logo skojarzenia kart.
- Warunki, a także ograniczenia eksportowe i/lub prawne (w tym w przypadku transakcji międzynarodowych, jeśli dotyczy) muszą być wyświetlane na:
  - Ten sam ekran, co ekran kasy (gdzie wyświetlana jest całkowita kwota zakupu), LUB
  - Na stronach WWW użytkownik karty uzyskuje dostęp podczas procesu kasowania.
  - Jasna i zwięzła polityka prywatności. Musi również ujawniać, jakie informacje są gromadzone, w jaki sposób są śledzone i komu są udostępniane.
  - Zasady polityki refundacji/zwrotu firmy muszą być szczegółowo opisane, aby posiadacze kart byli świadomi swoich możliwości przed zakupem produktu lub usługi. Musi również zawierać funkcję „Kliknij tutaj, aby zaakceptować”.

- Metoda zabezpieczenia witryny w celu przesyłania danych płatności (tj. 128-bitowy zabezpieczony SSL).
- Klienci muszą być w stanie przejrzeć wszystkie informacje przed zakończeniem sprzedaży i mieć możliwość anulowania sprzedaży.
- Muszą być również wyświetlane informacje kontaktowe do usługi hostingowej.

Powyższe informacje będą sprawdzane przez Underwriting, gdy zostanie złożona aplikacja w sklepie internetowym. Umowa zostanie zawieszona, jeśli strona nie wyświetli wszystkich powyższych informacji. Kadra zarządzająca musi poinformować sprzedawców, którzy przetwarzają transakcje sklepów internetowych o powyższych wymogach Visa/MasterCard.

Oprócz wstępnego przeglądu gwarancji, VISA wymaga corocznych przeglądów i będzie przeprowadzana przez Departament Ryzyka Transakcyjnego dla każdego sprzedawcy sklepu internetowego. Ze sprzedawcą skontaktujemy się, jeśli zauważone zostaną niezgodne elementy. Jeśli nie zostaną one naprawione, konto sprzedawcy może zostać zamknięte.